**方圆荟·会展购物中心**

开业活动执行邀标文件

一、概况

1.活动概况：该活动为方圆荟·会展购物中心开业活动策划执行项目。

2.活动执行时间：2019年7月1日-2019年8月1日

3.活动地点： 南宁方圆荟会展购物中心

4.活动具体情况：详见招标人提供的活动方案。

5.活动场地条件：投标人自行踏勘。

二、投标单位资格

1.参加本活动投标的单位是按照国家相关法律法规注册的广告公司或活动执行公司，投标资料应包括营业执照、企业资质证书、企业安全生产许可证书、企业税务登记证书及投标人认为应纳入的其他证明文件。

2.在本地拥有策划执行经历，有比较成熟的本地合作资源。

3.有专员专职负责本项目运营，可随时对接。

三、招标发包范围及承包方式

1.招标范围：根据招标活动内容及相关验收标准等要求完成所有活动内容的执行落地，包括投标单位经磋商后提供的增益活动内容的执行。

2.承包方式：中标单位不得转包和再次发包。

四、活动目标

1.质量目标：合格，即活动内容完全执行且符合预期效果要求。

2.时间目标：2019年7月25日前所有准备工作就绪，具体执行时间节点以双方协商后确定为准。

3.安全生产目标：无安全事故发生。

五、投标报价

1.具体投标报价内容详见附表。

2.标的金额：人民币50万元整。

3.投标报价包含招标范围内的全部内容，以及为完成上述内容的所有执行及人工费用（包括投标人的利润、保险和应承担的风险费用，外部协调费用等）。

4.标书内报价内容组成为部分项目定标价和供应商报价两部分，项目定标价是该项活动执行预算下限必须以符合定标价价格执行。

六、投标文件的送达时间地点

1.投标书送达截止时间：2019年6月27日18:00前。

投标书送达地点：广西东博会文化发展有限公司（南宁市会展路18号会展大厦11楼）。

2.2019年6月28日后为开启响应文件及与供应商谈判时间，具体时间另行通知。

七、评标方式

综合性评标，合理低价，择优中标。

### （一）投标人基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | | | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | 电 话 |  | | | |
| 传 真 |  | | 网 址 |  | | | |
| 组织结构 |  | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 | | |  | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 | | |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | | |
| 企业资质 |  | | | | | | | |
| 营业执照号 |  | | | | | | | |
| 注册资金 |  | | | | | | | |
| 开户银行 |  | | | | | | | |
| 账号 |  | | | | | | | |
| 经营范围 |  | | | | | | | |
| 备注 | 与本单位负责人为同一人的单位：  与本单位存在控股关系的单位：  与本单位存在管理关系的单位：  与招标人或招标代理机构是否存在利害关系： | | | | | | | |

备注:1.在本表后应附投标人营业执照副本、资质证书副本、安全生产许可证等复印件。

### （二）现场拟派人员情况组成表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 职务 | 姓名 | 联系方式 |
|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### （三）报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段 | 活动时间 | 活动 | 活动形式 | 项目 | 预算（万元） |
| 预热期  （7.1-8.1） | 7.1-8.1 | 抖音大赛 | 通过南宁方圆荟 抖音二维码进入活动，拍摄15s~30s项目视频，需带上项目名称进行宣传，截止开业时间，获赞最高者即可获得大疆无人机大奖！ | 采购礼品：大疆无人机 |  |
| 开业期 （7.26-7.28） | 搭建时间：7.25-7.26 | 活动主舞台 | 舞台、音响搭建 |  |  |
| 7.27-7.28 | 天地方圆潮流电音节 | 联合知名乐队（3—10个乐队），打造潮流音乐节； 制造城中热话，引爆南宁本地音乐圈； 吸引年轻潮流网红客群参与互动； | 艺人 |  |
| 7.28 | 明星助阵 | 南拳妈妈亲临现场，为开业献唱 | 邀请 |  |
| 7.27-7.28 14:00~22:00（8小时） | 高跷、玩偶大巡游 | 高跷、玩偶大巡游 | 场景、人员 |  |
| 7.27-7.28全天 | 潮流文化达人市集 | 结合潮流文化，打造时尚达人聚集地，这里汇聚潮酷玩乐，与音乐节形成极强的互动体验 | 场景 |  |
| 7.28 9:15~12:00 | 开业仪式 | 舞狮、采青、剪彩 | 舞狮团队 |  |
| 7.27-7.28 | 投递邮筒抽万元锦鲤大奖  （sp活动） | 开业期间场内消费满99元的顾客可填写心愿卡一张，投递到心愿邮筒，30天后抽取十名幸运顾客和一名“锦鲤”心愿大奖。10名顾客可获得心愿基金1000元现场通用券，“锦鲤”大奖获得心愿基金10000元现场通用券。 | 邮筒 | 0.5 |
| 现金通用券 | 2 |
| 7.27-7.28 | 豪礼加价购  （sp活动） | 消费满50元加20元送洗衣液一瓶，消费满100元加30元，送电饭锅一个，消费满200元加50元送扫地机一台 | 礼品 | 3 |
| 7.1-8.1 | 酒店&体育营地&写字楼互动（sp活动） | 通过资源整合方式与酒店和写字楼、体育集团互动，提升到店客流以及商户销售 | 物料配套 | 1 |
| 总计： | | | | | 0 |

投标人签字（盖章）：

日期：