**谈判采购文件**

**项目名称：**云上东博会平台宣传推广服务采购项目

**采购单位：**广西博览文化传媒有限公司

**2020年11月**

[目录](#_Toc10977)

[第一章 谈判采购公告 2](#_Toc21054)

[第二章 供应商须知 6](#_Toc1572)

[第三章 项目需求 15](#_Toc145)

[第四章 评审方法 17](#_Toc20189)

[第五章 响应文件格式 18](#_Toc27506)

[第六章 合同主要条款 27](#_Toc8083)

## 

## 谈判采购公告

广西博览文化传媒有限公司拟对云上东博会平台宣传推广服务采购项目采用谈判方式进行采购，现将有关事项公告如下：

一、项目名称：云上东博会平台宣传推广服务采购项目

二、采购组织类型：企业自行采购

三、采购内容：详见附件。

四、采购预算（人民币）：25万元（含税）。

五、供应商资格：

1. 投标人应具有独立法人资格和独立签订合同的权利，应为中华人民共和国境内注册的企业法人，注册资本在100万元以上；

2. 经营范围必须涵盖所提供商品或服务的内容，且具有企业法人营业执照（须提供盖公章的复印件，原件备查）；

3. 具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态；

4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等的供应商，不得参与本采购活动；

5.供应商应具有为政府机关及企业单位宣传推广的案例经验。

6.供应商应拥有整合国内外媒体资源的能力。

7.为确保推广引流效果，供应商应具有社群管理经验或资源，在本地有一定知名度，能发动群众参与云上东博会系列活动。

8.本项目不接受未参与前期报名的供应商参加。

9.本项目不接受联合体竞标。

六、竞标保证金：无

七、竞争性谈判文件获取的时间和地点：

1. 竞争性谈判文件获取时间：2020年11月10日11时30分至2020年11月13日11时30分。

2. 竞争性谈判文件获取方式：在广西国际博览集团有限公司官方网站（http://www.gxexpogp.cn/）下载。

八、响应文件递交时间和地点**：**

1. 响应文件接收时间：2020年11月13日11时30分前。

2. 响应文件递交地点：广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼）。

九、响应文件开启时间、谈判时间及地点：

2020年11月13日15时00分为开启响应文件及与供应商谈判时间，地点在广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼）。参加竞争性谈判的法定代表人或委托代理人必须持有效证件（法定代表人凭资格证书和身份证，或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证）依时到达指定地点等候当面谈判。

十、业务咨询：

1. 监督人：广西国际博览集团有限公司

联系人：顾明 联系电话：0771-2212614

1. 招标采购单位：广西博览文化传媒有限公司

地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼，邮编：530000

联系人：李菲 联系电话：0771-2212613

十一、监督与投诉：

广西国际博览集团有限公司经营管理部

联系人：顾明 联系电话：0771-2212614

地址：南宁市会展路18号会展大厦12楼，邮编：530000

十二、网上公告媒体查询：

广西国际博览集团有限公司官方（http://www.gxexpogp.cn）

广西博览文化传媒有限公司

2020年11月10日

## 第二章 供应商须知

**供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款号 | 内容 |
| 1 | 1.1 | **项目名称：**云上东博会平台宣传推广服务采购项目  **项目预算：**25万元（含税） |
| 2 | 3 | 供应商的基本条件：  1. 投标人应具有独立法人资格和独立签订合同的权利，应为中华人民共和国境内注册的企业法人，注册资本在100万元以上；  2. 经营范围必须涵盖所提供商品或服务的内容，且具有企业法人营业执照（须提供盖公章的复印件，原件备查）；  3. 具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态；  4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等的供应商，不得参与本采购活动；  5.供应商应具有为政府机关及企业单位宣传推广的案例经验。  6.供应商应拥有整合国内外媒体资源的能力。  7.为确保推广引流效果，供应商应具有社群管理经验或资源，在本地有一定知名度，能发动群众参与云上东博会系列活动。  8.本项目不接受未参与前期报名的供应商参加。  9.本项目不接受联合体竞标。 |
| 3 | 8.1 | 竞标报价：供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其竞标将视为无效。 |
| 4 | 9.1 | 响应文件份数：正本一份、副本两份 |
| 5 | 7 | 竞标有效期：自竞标截止之日起至采购合同签订之日止。  1.未成交的响应文件竞标有效期内均应保持有效。  2.成交供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。 |
| 6 | 11 | **响应文件接收时间：2020年11月13日11时30分前**  地址：广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼，邮编：530000） |
| 7 |  | **谈判时间：2020年11月13日15时00分**  谈判地点：广西博览文化传媒有限公司（南宁市青秀区会展路18号会展大厦11楼） |
| 8 |  | 特别要求：   1. 本谈判采购文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本谈判采购文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。 2. 本谈判采购文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或被授权人亲自在谈判采购文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其它形式均不能代替亲笔签字。 |

**供应商须知**

一、总　则

1. 适用范围

1.1 本文件仅适用于本文件中所叙述的服务类采购项目。

2.定义

2.1“采购人”是指：广西博览文化传媒有限公司

2.2“采购代理机构”：无

2.3“供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其他组织。如果该供应商在本次谈判中成交，即成为“成交供应商”。

2.4“响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的响应文件。

2.5★本项目不接受联合体投标，投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

3.供应商的基本条件：**见“供应商须知前附表”**。

3.1 联合体投标

**3.1.1本项目明确不接受联合体形式投标的，本谈判采购文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。供应商以联合体形式参加投标的，竞标无效。**

4. 谈判费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，不论谈判结果如何，采购人在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

二、响应文件的编制

5. 响应文件编制基本要求

5.1供应商对响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

5.3供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.4响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

**5.6响应文件的组成。**

响应文件应分为技术文件和商务技术文件两个部分组成。**（下列文件均须加盖竞标单位公章；应该有的必须提供，如未提供，评审小组有权拒绝其响应文件）**

5.6.1技术文件

（1）谈判书（格式见附件一）；**（必须提供）**

（2）谈判报价表（格式见附件二）；**（必须提供）**

（3）宣传方案及排期表；**（必须提供）**

5.6.2 商务技术文件

（1）有效的新版“营业执照”副本或《事业单位法人证书》复印件(经营范围包含本次采购服务）；**（必须提供）**

（2）法定代表人身份证明原件及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式见附件六）；**（必须提供）**

（3）法定代表人授权委托书原件及被授权人有效身份证正反面复印件（格式见附件六）；**[委托代理时必须提供]**

（4）参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件七）；**（必须提供）**

（5）服务响应偏离情况说明表（格式见附件三）、商务条款偏离表（格式见附件四）；**（必须提供）**

（6）服务承诺（格式见附件五）；**（必须提供）**

（7）项目实施人员一览表（格式自拟）；

（8）优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠(格式自拟)；

（9）质量保证措施；

（10）国家有强制性要求的应按国家规定执行，并提供相关证明材料；

（11）供应商认为需要提供的有关资料。

6. 计量单位

6.1除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

1. 响应文件有效期

7.1响应文件有效期按须知前附表规定的期限，有效期不足的响应文件按无效处理。

7.2未成交的响应文件有效期内均应保持有效。

7.3成交供应商的响应文件自响应文件递交截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

三、谈判报价要求

8. 谈判报价要求

8.1供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其竞标将视为无效。

8.2对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

8.3成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

四、响应文件的份数、封装和递交

9. 谈判响应文件的份数和封装

9.1供应商应将响应文件中“技术文件”和“商务技术文件”单独封装，即：“技术文件”正本一份，副本两份；“商务技术文件”正本一份，副本两份。信封上标明“技术文件”，“商务技术文件”，然后再将所有信封封装在一个外层信封中。

9.2响应文件的信封上应写明：

（1）项目名称；

（2）供应商名称。

10. 响应文件的递交

所有响应文件应于谈判采购文件中规定的时间前递交到广西博览文化传媒有限公司。

11.迟交的响应文件

广西博览文化传媒有限公司拒绝或原封退回在其规定的递交响应文件截止时间之后收到的任何响应文件。

五、响应文件评审及谈判的步骤

12.1谈判小组由采购人代表和相关评委共3人以上单数组成，其中相关评委人数不得少于谈判小组成员总数的2/3。

12.2谈判小组确认谈判采购文件。

12.3谈判小组对竞标资格条件及响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。

12.3.1澄清

谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

12.4谈判

谈判小组按已确定的谈判顺序集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。谈判的内容包括技术性条件、商务性条件以及谈判小组认为需要谈判的内容。

对谈判采购文件作出的实质性变动是谈判采购文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

供应商应当按照谈判采购文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

我公司根据需要对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

12.5最后报价

12.5.1谈判采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，原则上参加采购的供应商不得少于3家，经采购人确认，提交最后报价的供应商可以为2家。

12.5.2谈判采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐至少2家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

12.5.3最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.6本采购项目是以采购人采购预算价为最高限价，超出采购预算价的最终竞标报价，谈判小组将不予以评审。

**12.7在评标过程中出现法律法规和谈判采购文件均没有明确规定的情形时，由谈判小组现场协商解决，协商不一致的，由全体谈判小组投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。**

12.8特别说明：

（1）出现下列情形之一的，评审时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，评标价相同时，依次按技术指标高优先、质量保证期长优先、处理问题响应时间短优先的顺序排列,评标价相同且前述指标均相同时，由谈判小组各成员对评标价相同的供应商当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定供应商排名顺序的，由评审委员会抽签决定。多家供应商参加同一项目或同一分标的竞标时，如其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，应当按一个供应商认定。

（2）供应商竞标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

（3）供应商应仔细阅读谈判采购文件的所有内容，按照谈判采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（4）供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其竞标无效，并报有关部门查处；中标后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

六、确定成交供应商办法及结果公告

13.1采购人应当评标后5个工作日内确定成交供应商。

13.2采购人应当在成交供应商确定后2个工作日内，在广西国际博览集团官网上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

七、签订合同

14.1成交供应商在收到成交通知书后，按规定与采购人签订采购合同。

14.2成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以按本项目确定成交供应商办法确定其他供应商作为成交供应商并签订采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

第三章项目需求

1.项目名称：云上东博会平台宣传推广服务

2.项目活动时间：

2020年11月27日-2020年11月30日

3.项目地点：广西省南宁市会展中心

4.相关技术要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务项目 | 数量 | 招标内容及技术质量要求 |
| 1 | 为云上东博会平台指定会议活动宣传引流 | 1 | 1.新闻网站：全网不低于20个新闻资讯网站或地方网站对本次活动进行新闻报道；  2.资讯平台：服务供应商具备全平台投放整合能力，至少在5种不同的平台渠道上展开宣传活动；  3.专题：至少一个不低于60万粉丝的新闻资讯或本地生活类媒体账号超过15天每天至少1次总计不超过30次的持续性宣传；  4.社群：有社群管理经验或资源，在本地有一定知名度，能发动群众参与本届东盟博览会系列活动；  5.宣传标准：宣传触达人次300万人以上；  6.引流效果：以平台后台数据为准，指定引流的活动每场总观看人次达2万人以上。 |
|  | 1. **合同签订期：**自成交通知书发出之日起 5个工作日内   **二、项目服务期限：**2020年11月20—30日  **三、提交服务验收报告时间：**2020年12月1日  **五、服务要求：**  1.需提至少1周完成启动宣传预热。  2.需提前熟悉云上东博会平台，宣传方式与平台相匹配。  2.处理问题响应时间：宣传过程中如出现信息错误需更换调整，处理时间不超过1小时。  **六、其他要求：**  1.报价包含以下部分：税金及各项服务费。  2.付款方式：合同生效后3个工作日内以转账形式支付合同总价款的50%，项目验收结束后10个工作日内向乙方支付合同尾款。 | | |

第四章 评审方法

## 最低评标价法

## 谈判小组以竞争性谈判采购文件为依据，对竞标文件进行评审，在全部满足竞争性谈判采购文件实质性要求和条件的前提下，按评标价由低到高排列成交候选供应商顺序（评标价相同时，依次按技术指标高优先、处理问题响应时间短优先的顺序排列；评标价相同且前述指标均相同时，由谈判小组各成员对评标价相同的供应商当场投票表决，得票多者优先；按前述程序仍无法确定供应商排名顺序的，由评审委员会抽签决定），并依照次序确定成交供应商。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同的，招标采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。

## 第五章 响应文件格式

**响应文件**

(封面）

采购项目名称：

（供应商名称）

年 月 日

附件一

**谈 判 书**

致 (采购人)：

依据贵方（项目名称 ）项目采购的谈判邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述响应文件正本一份，副本贰份，包含下列内容：

1. 报价表；

2. 服务响应偏离情况说明表；

3. 技术支持和服务方案；

4. 按谈判采购文件供应商须知和服务需求及要求提供的有关文件；

5. 资格证明文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 响应文件有效期：；

2. 将按谈判采购文件的约定履行合同责任和义务；

3. 已详细审查全部谈判采购文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；

4. 同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料；

5. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：邮政编号：

电话/传真： 电子函件：

法定代表人、被授权人签字：

供应商名称（公章）：

日期： 年 月 日

开户银行：帐号/行号：

附件二

**报 价 表**

采购项目名称: 云上东博会平台宣传推广服务

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价单位： | | | 联系人： | | | | | | |
| 报价时间： | | | 联系电话： | | | | | | |
| 包含：两场会议活动的宣传引流 | | | | | | | | | |
| 序号 | 项目 | 规格及具体内容 | 单价 | 单位 | | 数量 | | 价格 | 备注 |
| 1 | 一、宣传渠道 | | | | | | |  |  |
| 2 | 新闻网站投放 |  |  | | 项 | |  |  |  |
| 3 | 资讯平台投放 |  |  | | 项 | |  |  |  |
| 4 | 专题报道 |  |  | | 项 | |  |  |  |
| 5 | 区内公众号投放 |  |  | | 项 | |  |  |  |
| 6 | 区内微博大V投放 |  |  | | 项 | |  |  |  |
| 7 | 短视频平台投放 |  |  | | 项 | |  |  |  |
| 8 | 小计 | | | | | | |  |  |
| 9 | 二、引流 |  |  | | 项 | |  |  |  |
| 10 | 小计 | | | | | | |  |  |
| 11 | **五、其他** | | | | | | |  |  |
| 12 | 此项供应商可视情况补充 | | | | | | |  |  |
| **总计** | | | | | | | |  | （含税） |

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人签字：

日 期：

附件三

**服务响应偏离情况说明表**

采购项目名称:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 服务名称 | 服务要求 | 竞标响应情况 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：应对照谈判采购文件“第三章 项目需求”，逐条说明所提供货物或服务已对谈判采购文件的技术需求做出了实质性的响应，并申明与技术需求条文的响应和偏离。

......

法定代表人或被授权人（签字）:

供应商名称（公章）：

日 期： 年 月 日

附件四

**商务响应偏离情况说明表**

请逐条对应本项目采购文件第三章“服务需求一览表”中的商务要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 采购文件的商务需求 | 竞争性谈判响应文件承诺的商务条款 | 偏离说明 |
| 一 | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| … | 1 ……  2.合同签订日期：  3.交货期：  4.交货地点：  5 …… | 1 ……  2.合同签订日期：  3.交货期：  4.交货地点：  5 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 谈判供应商名称（盖章）： | | | |
| 法定代表人、委托代理人（签字）： | | | |

**注：**（1）表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标响应无效处理。

（2）如果采购文件需求为小于或大于某个数值标准时，竞争性谈判响应文件不得直接复制采购文件需求，竞争性谈判响应文件对应内容应当写明商务响应的实际数值，否则按竞标无效处理。

（3）当竞争性谈判响应文件承诺的商务响应低于采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假报价。

（4）谈判供应商必须加盖公章并签字，若此表由多页构成的，应逐页加盖谈判供应商公章并由法定代表人或委托代理人签字，无签字、盖公章的竞标无效。

附件五

**服务承诺**

（请结合第三章“项目需求”中的服务内容要求及承诺内容要求自行编写）

附件六

**法定代表人身份证明书**

供 应 商：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人有效的身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

供应商：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

附注：如法定代表人亲自参加开标会议的，须提供法定代表人身份证明书、法人代表身份证。

**法定代表人授权书**

\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商名称)的法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名、职务)授权\_\_\_\_\_\_\_\_(供应商代表姓名、职务)为本公司的投标人代表，就 (项目名称)投标及相关事务代表本公司处理与之有关的一切事务。

委托期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

附：法定代表人身份证及被授权人有效身份证正反面复印件

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

|  |
| --- |
| 被授权代表身份证正反面复印件 |

被授权人签字： 法定代表人签字：

所在部门职务： 职务：

被授权人身份证号码：

供应商公章：

日期： 年 月 日

附件七

**声 明**

致：

我单位郑重声明，在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

法定代表人或委托代理人签名：

供应商盖章：

日期： 年 月 日

1. 合同主要条款

**云上东博会平台宣传推广服务协议**

合同编号：

甲方（委托人）：广西博览文化传媒有限公司

地址: 广西南宁市青秀区会展路18号

法定代表人：银斌

电话：0771—2212068

乙方（受托人）：

地址：

法定代表人：

电话：

根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就云上东博会指定会议活动的宣传合作事宜，达成以下协议：

一、合作期限

2020年11月20日至2020年11月30日

二、合作内容

甲方委托乙方在指定线上媒体平台（网站、微信、微博、短视频）对云上东博会进行宣传推广工作。乙方于合作期间，就以上事项为甲方提供相关服务。

三、合作费用和付款方式

为了确保宣传项目顺利开展，甲方向乙方支付总金额上限为人民币 （¥ 元），分两期付款。

第一期：甲方在本协议签订后，3个工作日内支付乙方第一笔合作费用人民币 （¥ 元）。

第二期：甲方在完成项目验收后，根据工作完成质量和成效考评情况据实结算各项开支，10个工作日内支付第二笔合作费用（据实结算工作费用余额)。

支付方式为银行转账。乙方指定账户为：

户名：

账号：

开户行：

乙方收到甲方汇出款项后，五个工作日内向甲方开具与汇款金额相符的合法有效的增值税专用发票。

甲方开票信息：

户名：广西博览文化传媒有限公司

统一社会信用代码：91450103MA5NKKH765

地址：南宁市青秀区会展路18号会展大厦11层

电话：0771—2212068

开户行：中国银行广西分行营业部

账号：622375983870

四、双方权利义务

**（一）甲方权利和义务**

1. 甲方负责提供此次东博会宣传所需的素材，包括这届东博会的文字、图片和视频素材，并保证所提供素材的合法性、准确性以及已得到素材的所有权或使用权。如因此而侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）或违反相关法律法规的，与乙方无关，由甲方承担一切经济责任和法律责任。

2. 甲方有权在遵守《广告法》的前提下，对乙方撰写的稿件和微博博文、编排的微信版面、网络推广画面、宣传视频进行修改，或要求乙方进行修改。甲方负责上述宣传成品的报审、定稿。

3. 甲方须指定1名固定对接人，负责与乙方对接此次合作的稿件写作和视频制作、报审、预览校对工作。

4. 甲方负责为乙方开展宣传工作提供保障，包括在东博会期间的现场采编、发稿提供工作场所。

**（二）乙方权利和义务**

1. 乙方负责根据甲方的要求，配合甲方完成东博会线上宣传的新闻稿件撰写（稿件采写、编辑、排版）、微博博文的采编和发布，网站通稿撰写等工作。

2. 乙方负责为甲方指定的云上东博会两场云会议直播期间，保证每场直播观看人数不少于2万人次。

3. 乙方制作的宣传作品不应侵犯任何第三方的合法权益，否则由乙方承担全部经济及法律责任，甲方因此受到损失的有权要求乙方赔偿损失。但由甲方提供的文字、图片、视频资料等素材引发的纠纷除外。

五、知识产权归属

甲方单方拥有视频、图片、稿件等此次项目涉及到的原创作品的全部有形和无形知识产权和随附权益及其衍生权利（包括但不限于版权、音像电子数据制品等所涉及的权利）。

六、违约责任

本协议生效后，双方均应善意全面履行，否则，违约方除依照上列单项条款承担相应责任外，还应按照《合同法》规定的范围赔偿对方经济损失，同时也将是否继续履行协议的权利给予了对方。若乙方未按要求完成合同所规定的义务，经验收不合格的，甲方有权要求乙方支付合同总价30％的违约金，并承担赔偿责任。

七、不可抗力

1. 在协议有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行协议，则协议履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 由于战争、地震、火灾、卫星故障、上级主管机构命令或其他不可抗力之因素造成协议不能履行或部分不能履行，不视为违约。但当事人有义务采取妥善措施减少损失，并在该事件发生3小时内，书面通知对方，否则应对扩大的损失承担赔偿责任。

八、通知条款

双方均同意本协议确定的地址为双方合法有效送达地址，因履行本协议的相关函件到达该地址（包括拒签或退回）即视为已经合法送达，如一方地址更改的，均应在更改后三日内书面通知对方，否则视为未变更。

九、保密条款

双方应对本合同履行过程中知悉的对方的商业秘密严格保密，本条款在本合同终止解除后继续有效，因违反本条款给对方造成损失的应承担赔偿责任。

十、其他

1. 本协议未尽事宜，均需双方协商解决并签订书面补充协议，本协议之附件、补充协议与本协议具有同等法律效力。

2. 由协议产生或与协议相关的一切争议、分歧应由双方协商解决, 协商不成, 双方同意提交南宁仲裁委员会并依其仲裁规则仲裁裁决。

3. 本协议一式陆份，甲、乙双方各执叁份，本协议自甲乙双方盖章签字之日起生效。传真件具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：广西博览文化传媒有限公司  甲方代表：  签字日期：2020年 月 日 | 乙方：  乙方代表：  签字日期：2020年 月 日 |