

## 单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |  |                 |
|----------|--|-----------------|
| 专业人员信息   | 姓名: 王辉<br>职称: 高级工程师<br>工作单位: 广西大学新闻传播学院  |                 |
| 项目信息     | 项目名称: 第19届中国-东盟博览会投资贸易系列活动 <del>东盟投资</del><br><u>推介会-走进德州宣传推广服务项目</u><br>供应商名称: 云上会展有限公司   |                 |
| 专业人员论证意见 | <p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>阿里巴巴集团是领先的电子商务平台，为商家、品牌及其他企业提供技术基础设施以及营销平台服务。其旗下的云上会展平台集成阿里巴巴营销智能化的能力和平台资源，阿里云商业操作系统将为云展平台提供全域智能营销等服务支持，促成“东盟投资推介会-走进德州”的曝光点和影响力。</p> <p>广西国际博览集团有限公司拟申请采用单一来源采购方式向阿里巴巴集团特约营销广告服务商云上会展平台服务本项目，符合《中华人民共和国政府采购法》(第三十条)，同意项目采用单一来源方式采购。</p> <p>截至2020年6月30日，阿里巴巴集团的用户基础已超越10亿全球年度活跃消费者，其中8.07亿名消费者来自中国，1.94亿名消费者来自海外。其丰富的用户体系将为展会行业带来商业贸易机遇。阿里巴巴集团旗下的云上会展平台致力于打造线上线下融合会展新业态，积极助力打造数字化展会。</p> <p>本次“东盟投资推介会-走进德州”将在4月27日举行，时间紧急，且供应商完全符合采购需求，建议通过单一来源方式采购。</p> |                 |
| 专业人员签字   | 王辉   | 日期: 2020. 4. 21 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

## 单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |  |                 |
|----------|--|-----------------|
| 专业人员信息   | 姓名: 王志龙<br>职称: 总经理<br>工作单位: 广州易淘创腾信息科技有限公司   |                 |
| 项目信息     | 项目名称: 第12届中国-东盟博览会投资贸易系列洽谈会暨投资推介会—东盟投资推介服务项目。<br>供应商名称: 云上会展有限公司   |                 |
| 专业人员论证意见 | <p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>阿里巴巴集团是领先的电子商务平台，为商家、品牌及其他企业提供技术基础设施以及营销平台服务。其旗下的云上会展平台集成阿里巴巴营销智能化的能力和平台资源，阿里巴巴商业操作系统将为会展平台提供全链智能营销等服务支持，促成《东盟投资推介会—走进柳州》的爆发点、引爆点和影响力。</p> <p>广西国际博览集团有限公司拟申请采用单一来源采购方式向阿里巴巴集团特约经销商云上会展平台服务本项目，符合《中华人民共和国政府采购法》(第三十一条)。同意本项目采用单一来源方式采购。</p> <p>截至2020年6月30日，阿里巴巴集团的用户基础已超越10亿名全球活跃消费者，其中8.07亿名消费者来自中国，1.94亿名消费者来自海外。其丰富的用户体系将为展会行业带来商业贸易机遇。阿里巴巴集团旗下的云上会展平台致力于打造线上线下融合的会展新业态，积极助力打造数字化展会。</p> <p>本次《东盟投资推介会—走进柳州》将在4月27日举行，时间紧，且供应商完全符合采购需求，建议通过单一来源方式采购。</p> |                 |
| 专业人员签字   | 王志龙  | 日期: 2021. 4. 21 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写

单一来源采购方式专业人员论证意见

|          |   |               |
|----------|---|---------------|
| 专业人员信息   | 姓名: 唐威<br>职称: 高级工程师<br>工作单位: 广西壮族自治区产品质量检验研究院   |               |
| 项目信息     | 项目名称: 2018年“中国—东盟博览会秘书处及驻外机构宣传推广活动”服务采购<br>供应商名称: 云上会展有限公司  |               |
| 专业人员论证意见 | <p>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</p> <p>云上会展提供的《中国—东盟博览会秘书处及驻外机构宣传推广活动》服务，整合了全球最大的内容平台阿里巴巴1688及阿里巴巴商业楼宇营销平台，为客户提供全产业链的营销解决方案，阿里巴巴集团独家核心商业大数据能力和其中国网民的渗透率，使得其具有独一无二的全国营销能力。因此，符合《中华人民共和国政府采购法》有关单一来源采购条款，建议采用单一来源方式采购。</p> |               |
| 专业人员签字   | 唐威  | 日期: 2018.4.21 |

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写